

DAFTAR ISI

Halaman	
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Kajian Pustaka	8
E. Tujuan Penelitian	13
F. Kegunaan Hasil Penelitian	13
G. Definisi Operasional.....	14
H. Metode Penelitian	14
I. Sistematika Pembahasan	19

A. <i>Sadd al- Dharī’ah</i>	22
1. Pengertian <i>Sadd al- Dharī’ah</i>	22
2. Dasar Hukum <i>Sadd al- Dharī’ah</i>	24
3. Macam-Macam <i>Sadd al- Dharī’ah</i>	28
4. Kedudukan <i>Sadd al- Dharī’ah</i>	31
B. Jual Beli	
1. Pengertian Jual Beli.....	33
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	34
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	35
C. Undang-undang No.8 Tahun 1999 (Menegenai Pelindungan Konsumen)	
1. Perlindungan Konsumen.....	37
2. Asas-asas Perlindungan Konsumen.....	41
3. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	43
4. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	44
5. Perbuatan yang dilarang bagi Pelaku Usaha.....	45
BAB III PRAKTIK JUAL BELI KOSMETIK BEKAS SECARA <i>ONLINE</i> DI SURABAYA	
A. Gambaran Umum Praktik Jual Beli Kosmetik Bekas di Surabaya	49
B. Praktik Jual Beli Kosmetik Bekas di Surabaya.....	52
1. Cara Kerja dari Jual Beli Kosmetik Bekas.....	57
2. Permasalahan yang terdapat dalam Jual Beli Kosmetik Bekas di Surabaya.....	52
BAB IV ANALISIS SADD AL-DHARĪ’AH DAN UNDANG-UNDANG NO.8 TAHUN 1999 TERHADAP JUAL BELI KOSMETIK BEKAS DI SURABAYA	
A. Analisis Praktik Jual Beli Kosmetik Bekas di Surabaya.....	68

